

Fények és tények

„A kiállítások előmozdítják gazdasági szakférjak személyes érintkezését, elősegítik az üzleti összeköttetéseket, újabb forrásokat mutatnak be, és a versenyképességet nagyban fokozzák, amennyiben a bemutatottak utánzására, vagy túlhaladására buzdítják az illető termelőket. Szánták pedig azok serkentéséül, kik a pályán járnak, melyen egész Magyarországnak már-már komolyan és csüggedetlen haladnia kell...”

(Batthyány Lajos, 1842. dec. 26.-án az Iparműkiállítás megnyitóján)



A politikai és gazdasági rendszerváltozás, amely a '90-es évek elején kezdődött Magyarországon, a piacgazdaság fokozatos kiépülését, a privatizációs folyamat előrehaladását, az ipari termelés szerkezetének és dinamikájának módosulását hozta magával. Ebben az időszakban a magyar gazdaság átmeneti gazdaság: magán viseli a tervgazdasághoz kötődő több évtizedes fejlődés terheit, de már működő piacgazdasági intézmény- és jogrendszerre van, működik a belföldi piac, liberalizált a kereskedelem. A korábbi központi irányítás megszűnése, azaz az állami irányítás „kivonulása” következtében a gazdasági társaságok száma több mint négyszeresére emelkedett, az egyéni vállalkozók száma megkétszereződött. Ezekkel a változásokkal hazánkban is kezd kialakulni a piacgazdaságok szervezeti struktúrájára jellemző „piramis”.

A tulajdonviszonyok radikális átalakításában, a vállalkozások létrehozásában, működésének megteremtésében számottevő szerepe volt a külföldi tőke bevonásának. A tulajdonviszonyok átrendeződése és a nagyszámú piaci résztvevő hatására a magyar gazdaságban megre-

remtődött az addig szinte ismeretlen versenyhelyzet.

Alkalmazkodva a gazdasági környezet követelményeihez és a szakemberek igényeihez, a Hungexpo Rt. szakítva a tavaszi BNV sok évtizedes hagyományával, először 1993-ban, INDUSTRIA néven új szakkiállításokra épülő beruházási szakvásárt szervezett. Az INDUSTRIA Beruházási Javak nemzetközi szakvására, lehetőséget nyújt kiemelt ágazatok önálló bemutatkozására.

A LUXEXPO gondolata

A társadalmi és gazdasági átalakulás következtében a hazai világítástechnikában minőségi ugrás következett be. A fényforrás- és lámpatestgyártó vállalatok egy része külföldi tulajdonba került, másik része a privatizáció során társasággá alakult, s ezekben is megjelent a tulajdonosi szemlélet.

Részben a külföldi tőke hatására, részben a piacon kialakult versenyhelyzet miatt jelentős termék, technológia- és szerkezetváltás következett be. A kisvállalkozások többsége viszonylag rövid idő alatt nagyon megerősödött, így jelentős képviselőivé váltak a hazai világítástechnikának.

A gazdasági tényezők hatására a magyar világítástechnika, a hazai piacon világszínvonalú megmérettetésre került. A nemzetközileg is jelentős hazai fényforrásgyártás mellett megjelentek a világ más gyártói is a piacon. Ugyanez elmondható az iparág másik területére is: Európa szinte valamennyi jelentős lámpatestgyártója képviselteti magát Magyarországon, érezhető konkurenciát teremtve a hazai kül- és beltéri lámpatestgyártás számára.

Az átalakulóban lévő hazai világítás-technikai ipar, valamint ezen a szakterületen sokasodó és az egyre szélesedő nemzetközi jelenlét számára érdekeinek, elvárásainak megfelelően, szakmai szervezetünk új, együttes megjelenési fórumot kívánt teremteni. Így került sor arra, hogy elsőként a különféle szakmai szervezetek közül, a M.E.E Világítástechnikai Szakosztálya felismerte a lehetőséget és megkereste a HUNGEXPO Invest Stúdióját azzal a javaslattal, hogy 1993-tól kezdődően a tavaszi INDUSTRIA szakvásár keretein belül külön eseményként évente LUXEXPO szakkiallítást szervezzenek a világítástechnikai ipar bemutatkozására önálló pavilonban.

A LUXEXPO megszervezéséhez a Szakosztály felajánlotta segítségét és a felek egy hosszútávú szerződésben rögzítették az együttműködés feltételeit.

A LUXEXPO a világítástechnikában érdekelt gyártó, kereskedő, fővállalkozó és tervező szervezetek koncentráltan egy területen megjelenő kiállítása. A közös megjelenés lehetősége elejét vette a szakma szétforgácsolódásának a legkülönbözőbb kiállításszervező reklámcégek által meghirdetett vásárokon. A szakma vezető cégeinek koncentrált megjelenése lehetővé teszi a versenyszellem nyílt tiszta körülmények közötti kibontakozását, ugyanakkor az érdeklődő látogatók könnyebb áttekintési lehetőséghez, egy teljesebb termékválaszték megtekintéséhez közvetlen és gyors információhoz jutnak.

Tények

A világítástechnikával foglalkozó hazai kis- és nagyvállalkozások jó része élt a Szakosztály kínálta lehetőséggel és már az első alkalommal megjelent kiállítóként a LUXEXPO Világítástechnikai szakvásáron. Az 1993 májusában az F pavilonban megnyitotta kapuit az I. LUXEXPO. E közös szakmai megjelenés - és szerencsére ez nem csak a szervezők, hanem a kiállítók véleménye is - több szempontból sikeres volt és kedvező fogadtatásban részesült a látogatók részéről is. E fogadtatás megalapozta azt az elképzelést, hogy a LUXEXPO néhány év alatt olyan nemzetközi szakvásárrá fejlődhet, amely szakmai fórumok, találkozók párhuzamos szervezésével a kiállítók és az érdeklődők fontos találkozó helye lesz.

A bemutatott termékek közül, a Tungsram-Schreder Rt. által újonnan kifejlesztett lámpatest család, az AXIAL, Vásári Nagydíjat kapott.

A Candela Kft. és a Tungsram-Schreder Rt. fejlesztői Invenció díjat kaptak munkájuk elismeréseként.

A II. LUXEXPO 1994 május 31 és június 4 között került megrendezésre. Ebben az évben az előző évinél lényegesen több kiállító jelentkezett. Az igényelt kiállítási felület nagysága lehetővé tette a szakvásár átköltöztetését a C pavilonba. A pavilon bejáratához, stílusosan egy gyönyörű kandelábert állítottak a szervezők. A kiállító cégeknek lehetőségük volt a Hungexpo konferencia termében termékbemutató előadások tartására.

Újszerű volt a gyermekrajz pályázat ötlete. A szervezők I-VIII osztályos gyerekeknek „Én és a világítás” címmel rajzpályázatot hirdettek meg. A pályázatra több mint hétszáz alkotás érkezett. A legjobb kétszáz rajz a LUXEXPO pavilonját díszítette. Korcsoportonként három fődíj került kiosztásra. A kiállító cégek külön díjban részesítették a legérdekesebb rajzokat.

A LUXEXPO-t az Industria legrangosabb rendezvényévé nyilvánították és a társszervező Világítástechnikai Társaságot a szakvásár sikeres megszervezéséért és lebonyolításáért a Hungexpo Rt. díjban részesítette. Az oklevél átadására a gyermekrajz pályázat díjátadó ünnepségén került sor.

Az 1995 -ben megrendezett III. LUXEXPO az előző évinél valamivel szerényebb volt. E rendezvényről elmaradt cégek egy része gazdasági megfontolásokból nem állított ki, másik része pedig időközben felszámolásra került. A gyermekrajz kiállítás ebben az évben is elmaradhatatlan esztétikus színfoltja volt a szakvásárnak. A „Fény - érveink” címmel meghirdetett pályázatra ebben az évben is több száz lelkes gyerek küldte el alkotását.

Az Industria '95 Vásári Nagydíjas terméke a Tungstram-Schreder ONYX 2 nátriumlámpás közvilágítási lámpatesté lett.

A Világítástechnikai Társaság első alkalommal rendezett be saját standot a LUX-

EXPO-n. Itt a tagregisztráció mellett, különféle információs anyagokat osztogatott a Társaság elnöksége.

A IV. LUXEXPO fénypontja remélhetőleg a 100 éves TUNGSRAM Rt. standja lesz.

Újszerű kezdeményezés az, hogy ezen a LUXEXPO-n bemutatásra kerül a Világítástechnikai Társaság „Világítástechnika '96” című évkönyve. A rendezvény rangját hivatott emelni az a szakmai fórum is amelynek keretében a világítástechnika szakon végzős, vagy az e szakma iránt érdeklődő főiskolások és egyetemisták rövid előadásokkal mutatkozhatnak be leendő munkáltatóik előtt. E fórumon a kiállító cégek szakemberei megismerkedhetnek végzős diákokkal és fordítva, a diákok is közelebről megnézhetik a mai magyar világítástechnikában dolgozó vállalkozásokat. Természetesen ebben az évben is elmaradhatatlan kísérő rendezvény az a gyermekrajz kiállítás, amely a „Világítás az emberért” című pályázatra beküldött alkotások legjobbait mutatja be.

Reményeink szerint Batthányi Lajos gondolatát, miszerint „a kiállítások előmozdítják gazdasági szakférfiak érintkezését...” még sok évig igazolni fogja a LUXEXPO világítástechnikai szakkiállítás.

Nagy János

	Kiállítók száma		
	magyar	külföldi	összes
1993	33	5	38
1994	49	24	73
1995	39	11	50

	Kiállítási terület (m ²)		
	magyar	külföldi	összes
1993	1209	172	1381
1994	1534	417	1951
1995	1352	354	1706